



المستهلك الرشيد:

وكيف ومن أين يحصل على السلعة أو الخدمة.

السر الأول: كن مُنتجا

أسرار المستهلك الذكي

على الغير اعتمادا مبالغا فيه.

السر الرابع: خطط

السر الثاني: كن واعيا

السر الثالث: الحاجة إلى السلعة

السر الخامس: المحافظة على السلع

وتعرف على طرق صيانته ليدوم معك طويلا.

السر السادس: لا تتسرع

• اشتر السلع المهمة فقط ولا تشتر أكثر من احتياجاتك الضرورية.

هـ و السـتهلك الـذي يفكـر ويخطـط للحصـول على السـلع والخدمـات الآمنـة ذات

الجودة العالية والسعر المناسب, ويتخذ قرار الشراء بتأنُّ وحكمة بعيدا عن

العاطفة والحاكاة والتقليد، وبما يتوافق مع موارده المالية, ويدرك لماذا ومتى

• إن ذلك لا يتطلب منك القيام بأعمال الفلاحة مثلا! لكنك إذا أصلحت

سيارتك بنفسك - مثلا - فأنت إنسان منتج! وإذا أصلحت أعطال السباكة أو الكهرباء

في بيتك بنفسك فأنت إنسان منتج! إن الاستهلاك باختصار هو الاعتماد

• من حين لآخر، زر محلات تعرض سلعا ذات جودة ممتازة بأسعار قد

تظن أنها مرتفعة؛ لأنك ستفكر كثيراً قبل الشراء، أما إذا زرت المحلات التي تعرض سلعا بأسعار رخيصة وجودة متدنية فستشتري ما تريده وما لا

• خطط لشراء السلع المهمة وأنت في المنزل، وحدد المواصفات والجودة

والعلامة التجارية التي تريد شراءها ثم اذهب للتسوق لأنك ستكون واثقا

• حافظ على ما تشتريه من السلع واستخدمه استخداما سليما واقتصاديا،

• لا تتسرع عند الشراء؛ عليك أن تفكر وتفحص وتقارن أولا ويجب أن تركز

على سؤال الآخرين عن تجربتهم في استعمال السلعة قبل شرائها.

السر السابع: قارن السلع

التي تريدها بأفضل الأسعار والمواصفات.

انخفاض الأسعار.

السر التاسع: الجودة

للسلع والخدمات بالتفصيل.

عزيزى المستهلك:

كانت أعلى سعراً فهي التي ستدوم طويلاً.

السر العاشر: اضمن حقك

نصائح وإرشادات عند التسوق:

الوقت وتجنب التسوق العشوائي.

استعمالها بعد انتهاء مدة الصلاحية.

فالبائع يحترم العميل المثقف العارف بحقوقه.

السر الثامن: احذر فترة التنزيلات

• تذكر أن لكل سلعة أكثر من بائع، قارن بين المحلات للحصول على السلعة

، فهي التي تجعلك تشتري غالباً أشياء لا تحتاج إليها وبكميات كبيرة بحجة

• تذكر دائماً عند تسوقك بأن تركّز على شراء المنتجات ذات الجودة - وإن

• تذكر دائما طلب الفواتير بعد إتمام عملية الشراء، واحرص على

الاحتفاظ بها مع قراءة العقود قراءة جيدة بما فيها شروط الضمانات

تذكر دائما أن الإسراف والتبذير هما السببان الرئيسيان في ضياع

1. تجنب التسوق قبل الأعياد بفترة قصيرة؛ لأن الازدحام يكون شديدا

2. حدد المحلات التي تناسب ميزانيتك لأن ذلك سيساعدك على تنظيم

3. تأكد من مدة صلاحية المنتج أو المادة أو الدواء, وامتنع عن

4. ثقف نفسك قبل الشراء، فالإنترنت أصبح وسيلة متاحة للأغلبية.

حاول جمع المعلومات عن السلعة المراد شراؤها قبل ذهابك للتسوق،

5. افحـص السلع فحصاً جيداً وتأكد من سلامتها فبل مغادرة الحل

6. لا تتقبل أي ضغوط بشأن شراء أي منتج إن لم تكن مستعداً لذلك.

والأسعار تكون عادة أكثر ارتفاعاً, ولن تتمكن من المفاصلة.

حلومت رأس الخيبت Government of Ras Al Khaimah

دائــرة الــتنـميـة الاقــتصـاديـة Department of Economic Development

عند وجود أي شكوى يرجى الاتصال على:

الخط الساخن: 8007333

رقم الهاتف: 072271222

أرقام التحويلات: 114 – 103 – 110

فاكس: 072270037

الموقع الإلكتروني: www.rak.ae

إعداد: خديجة الشحي

منسق حماية المستهلك

صندوق البريد:

إدارة الرقابة وحماية المستهلك























































Rational & Smart Consumer

















The consumer who is thinking and planning to get the goods and services of high quality, safe and the appropriate price and make the shopping decision carefully and wisely away from emotion and imitation within her/his budget and understand why, when, how and where to get the good or service.

Secrets of the Smart Consumer

First Secret: Be Productive

• t does not require you to do farming, for example! But if you repair your car, then you are a productive person! If your repair plumbing or electricity in your home, then you are a productive person! Consumption, in one word, is to rely too much on others.

Second Secret: Be Aware

*Visit a brand store, from time to time, where they display high quality goods that you think it is above your imit; to make you thinking seriously before buying anything. If you visit the stores of low quality goods cirectly, you may buy whatever you see!

Third Secret: A Good You Need

• Buy an item seems necessary to you and do not exceed the limits of your requirements.

Forth Secret: Plan

• Before going shopping, plan to buy the important the main causes of the loss of money! items at nome, define the specifications, quality and brand you want to buy then go shopping as a confident Shopping Tips and Guidelines and reasonable shooper.

Fifth Secret: Maintain your Goods

· Maintain the item you bought and use it for the purpose it was made for economically. Try to explore the maintenance procedure to use it as long as you need.

Sixth Secret: Do Not Rush

• Do not rush in shooping: firstly, think, exam and compare then ask others about their experience using the item you are planning to purchase.

Seventh Secret: Compare Goods

• Remember that every good has more than one seller. Compare between the stores to get the best item with the best price and specifications.

Eighth Secret: Be Careful in Sale Season

• Sale is the magic word that makes you buy pierty of items that you do not really need for the sake of the sa e.

Ninth Secret: Quality

· Always remember to focus on the high quality items, although it may cost you much more, but it considered long-lasting goods.

Tenth Secret: Guarantee Your Right

 Always remember to request your purchasing invoice after every purchase you made. Keep the invoice and read carefully the warranty terms and conditions of goods and comedies.

Dear Consumer:

Remember that the extravagance and squandering are

- 1. Avoid going shopping just before seasonal occasions; overcrowding stores, much higher prices and you will not be able to haggle.
- 2. Specify the stores that fit your budget. This will help you to manage your time and avoid random shopping.

- 3. Check the validity period of the product, item or medicine. Do not use it after the expiry date.
- 4. Educate yourself before going shopping. Nowadays, the Internet is a common mean of communication for everyone. Try to collect the information about your target good item before going shopping. The seller respects an educated consumer who knows her/his rights.
- 5. Examine the item very carefully before leaving the store to guarantee your right.
- 6. Do not accept any seller's urgency to sell any kind of product to you if you are not in the mood of shopping.



Monitoring & Consumer Protection Administration **Consumer Protection Division** For any complaints and suggestions, kindly contact us through: Hotline: 8007333

Office No.: 072271222 Ext.: 103/112/114

Fax: 07/2270037 P.O.Box: 10510 Done by: Khadijah Al Shihhi

Consumer Protection Coordinator